



インパクトを意識した壁が美しいHALOのソファとテーブルが置かれたウェイトングスペース。



マイナスイオン発生のスパルーム。



ITAKURA 常務取締役
板倉 雄三氏

ITAKURA大形店 店長
森田 雅志氏

「キレイになれる」という自信を与える店

サロン紹介:ITAKURA大形店(新潟市)

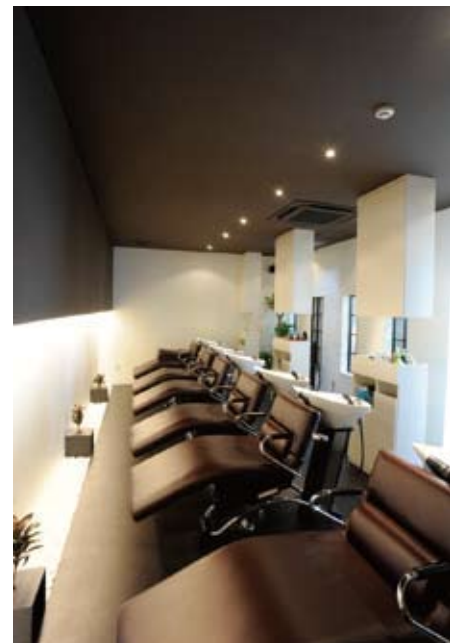
新潟市内に8店舗目となるITAKURA大形店は
お客さまの意識まで魅力に変えて引き出してあげたいという思いと
プロフェッショナルの実力を充分発揮できる仕組みで
長い間営業していたジャスコ店からの移転オープンです。





震災の影響で予定していたのが届かず、あちこち探して出会い、一目惚れで決まったシャンデリア。

オープン前から注目されたインパクトのある外観。



集客は気軽にできる「ヘッドスパ」で

大形店は価格や便利性和選んでいただくのではなく、しっかりとお客さまをキレイにすることを目的とした店づくりをしていきたいと考えています。料金もジャスコ店の時とくらべて高く設定しています。今までジャスコ店を支えてくれたお客さまに、1回は足を運んでもらいたいので、2回のご案内状と、合わせてご優待割引を発送させていただきました。技術のことを明確に伝えることは難しいので、「行ってみよう!」とだけ思っていただけで「ヘッドスパ体験」のご優待です。近隣にはドアコールでご挨拶するとともに、頭皮デトックス、男性には育毛デトックスのご招待チケットを配布しました。

コンセプトは「明日をもっとキレイに」

プロとしてカタチ、色、素材という多面的にアプローチできるお店をつくらうと、造形美はスタイリスト、色彩美はカラーリスト、素材美はヘッドセラピスト、それにレセプションの4つのプロフェッショナルがお客さまのキレイを引き出していくというのが狙いです。チラシのタイトル「トゲを魅力に」とは、トゲは心の中にある「個性、キレイになりたいという欲望」みたいな意味で、欲望には口に出して言えるものと言えないものがある、言えるものって丸いイメージ。逆に人には言えないもの…それって「トゲ」かなと。そういった心の中の思いも、はっきり言っちゃって魅力にしちゃおうよ、って言うメッセージなんです。自分をキレイにするカギを持っているのはお客さま自身。僕らの「魅力を引き出す」というプロ意識とともに、お客さまが「私もがんばろう!」と、自分に期待を掛けて行動するという気持が大切。「明日をもっとキレイに」というテーマで、お客さまの内面までも変えていきたいと思っています。

お客さまの内面が変わらなければ「キレイ」も持続できないです。

「キレイになれる」という自信を与えたい

コンプレックスがある人も、ぜひ来てほしいですね。若い子からミセス、年配の方まで、どんな人でも希望とか期待とか、全員が持っている、それを諦めたらそこで終わってしまう。そうさせたくないで、カウンセリングや施術中の話の中で伝えていきたいなと思っています。ITAKURAに来たお客さまが、自分は「もっとキレイになれる! もっとカッコヨクになれる!」と自分に自信や希望を持てるようになったらいいなと思っています。

オーダーがなくても提案はアリです

まずレセプションからおもてなしを受け、緊張をほぐしていただけます。それからセット面にお通して、スタイリストが入ります。なりたい女性像やきょうの気分を探り…あまり切りたくない時や、逆にガラッと変えたい時とかありますよね、その辺りのテンションを探りながら大体のスタイルの大枠を考えて、それに対してカラーが必要だなと思ったら、カラーの話をちょっと軽く触れて、そこからカラーリストの専門的な意見を聞きながら、カラーの提案をさせてもらったりします。なのでオーダーがなくてもこちらが必要だと思ったら提案することも充分ありえます。頭皮の状態もカウンセリングしながら見て、あまり良くないと、根元の立ち上がりやスタイルに影響してきますので、「再現性、お手入れのしやすさが違ってきます」と、またスゴク疲れていたら「すぞくりフレッシュしますよ」とお話しさせていただきます。

オープン前、プレオープンというカタチで、全店のスタッフや仲のいいお客さまにどんどん来て

いただいて、ロールプレイングをさせてもらい、毎日朝礼と終礼で、反省&ミーティングをくり返し、精度を上げてオープンしました。バタバタしましたがけれど、流れるには悪くなかったのかなと思っています。

スタッフが主役に

朝礼は一日のスタートなのでテンションを上げ、みんなが元気になって、お店全体の活気が出るようにしています。あんまり難しい話はしません。そういう話は夜、終礼でやります。スタッフひとりひとりに対して宿題みたいな「きょうはこうだったけれど、明日からどう改善していったらいいか?」を考えてもらいます。次の朝は引きずるんじゃなく、毎日リセット! 昨日のことを今日に活かすことを考えています。とにかく元気で楽しくやっていきたいですね。

スタッフはお店の大事な顔。「もっとキレイになれる」という高い意識を持ち、自分の可能性を信じて技術、センスを磨き、お店の主役となれるように、お客さまから「この人にやってもらいたい」と言われる人材に育ててほしいです。

自然の優しさ「健康」へのこだわり

プロとしてカラダにいいもの、安全なものを提供するために、水にこだわり、水道の元栓に浄水装置を付けました。塩素除去し活性化された、浸透力の高い柔らかい水はさまざまな効果が期待できます。またスパルーム内はマイナスイオンのミストを発生させ、頭だけでなくカラダ全体の活性化をはかっていただけます。材料もオーガニックカラー(エッセンシティ)とYULULUKAヘッドスパを採用。お客さまもスタッフも、清らかな水、自然のチカラで癒されるよう配慮しました。